



IL MONDO.it

IL MONDO / economia / 15 Luglio 2012

E-commerce/ Angelo Moratti entra in Private Griffe Italia, un mini-Yoox dell'usato

Con il fondo AngeLab e a titolo personale. Prossima tappa lo sbarco negli Usa



Milano, 15 lug. **Angelo Moratti**, figlio del petroliere **Gianmarco** e vicepresidente della **Saras**, moltiplica l'avvio di start-up finanziarie con il suo fondo **AngeLab**. Tre anni fa aveva iniziato scommettendo sulla catena di ristorazione **De Santis**, presente alla **Rinascite** di Milano e Roma. Adesso, come anticipa **Il Mondo** in edicola, il giovane Moratti con i suoi partner in **AngeLab**, **Lorenzo Pozza** e **Paolo Gualdani**, ha deciso di mettere un cip nel progetto **Private Griffe Italia**. Alla base c'è un sito di e-commerce ideato dall'imprenditore **Leonardo Cucchiari**, 40 anni, già promotore di altre iniziative come il network di consulenza **Professionisti.it**. Il sito si propone come una vetrina di shopping virtuale che si ispira in parte a modelli di business come quello di **Yoox** dove l'acquirente sceglie il capo d'abbigliamento o l'accessorio che gli viene spedito a casa. La differenza sostanziale è che **Private Griffe** è un sito di vendita di capi usati, il primo in Italia. Chi vende è dunque un privato, che deve essere ben riconoscibile, ha un profilo e attraverso foto e commenti personali offre anche indicazioni di stile. In pratica **Cucchiari** propone uno shopping sostenibile con le dinamiche del social network. Per la logistica e il magazzino, tutto è gestito in outsourcing dalla sede del corriere **Ups** a **Peschiera Borrono** (Milano) dove ci sono anche gli uffici della start-up. **Private Griffe**, la società progetto, è già attiva qualche tempo ma il debutto con il nuovo format è previsto entro l'estate. **AngeLab** ha sottoscritto il 12% mentre **Angelo Moratti** ha in presa diretta il 6% ed affianca l'imprenditore milanese che resta con il 56%. Le altre quote sono suddivise tra i collaboratori di **Cucchiari**: **Maria Cecilia Andretta**, esperta di web, e **Francesca Bongiovanni** (marketing). Prossima tappa sarà lo sbarco negli Stati Uniti, un mercato che **Moratti** conosce bene. Ha già investito a **New York** nella **Wataah!** (bevande per infanzia) e a **Los Angeles** nella **Emjag digital** (entertainment). **Daniela Polizzi** e **Carlo Turchetti**